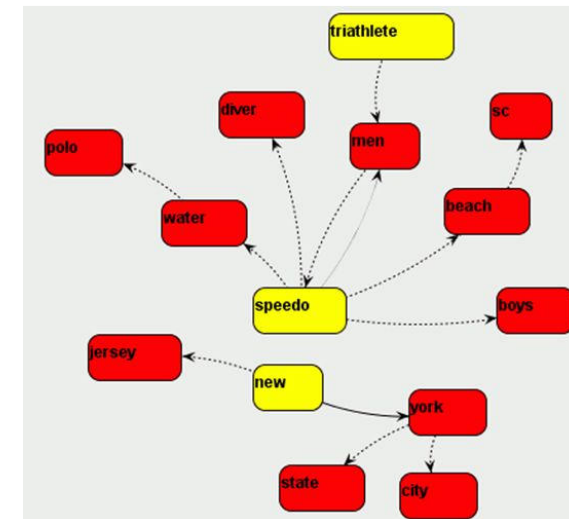


## ▣ QUELQUES DOCUMENTS RELATIFS AUX TRAVAUX

Max Chevalier, Gilles Hubert. **Query Assistant based on Experience Capitalization for Information Retrieval Systems**. IEEE International Conference on Human System Interaction, Catania, Italy, 21-MAY-09-23-MAY-09, IEEE, p. 502-509, mai 2009.

## Interface d'aide pour la formulation de requête



## ▣ CONTACTS

Max Chevalier, Gilles Hubert  
Institut de Recherche en Informatique de Toulouse – IRIT  
Université Paul Sabatier  
118 route de Narbonne – 31062 Toulouse cedex 09  
Mél : { Max.Chevalier, Gilles.Hubert }@irit.fr

## Query Explorer

## ❑ INTERFACE D'AIDE POUR LA FORMULATION DE REQUÊTE

Ces travaux ont pour objectif d'aider l'utilisateur lors d'une phase sensible de la Recherche d'Information notamment sur le Web : **la formulation de la requête**. Différents services sont proposés désormais par les moteurs de recherche du marché tels que Google qui propose les requêtes précédentes à l'utilisateur. Par rapport à ces services, notre proposition propose une **exploration** de l'ensemble des termes plutôt que les requêtes clé en main. Différentes fonctionnalités sont proposées telles que :

- ➔ La visualisation des différents termes liés à des mots proposés par un usager avec :
  - **intensité** du lien entre les mots (grosceur des arcs)
  - **sens** du lien entre les mots (5)
  - **fréquence** de chaque mot dans les requêtes déjà posées par l'ensemble des usagers du moteur de recherche (couleurs des nœuds) (4)
- ➔ Une visualisation globale du résultat par le biais d'une **mini-carte** (2) et une visualisation locale (centrée sur les mots de la requête de l'utilisateur) (3)
- ➔ Une visualisation des requêtes les plus posées pour un mot (1)
- ➔ Un filtre permettant à l'utilisateur de ne garder que les termes les plus utilisés (2)...

Cette interface repose donc sur une **capitalisation de l'expérience** de l'ensemble des usagers afin de la mettre à disposition à tous les usagers. Ainsi chaque usager a la possibilité de formuler sa requête en ayant une vision de ce qui a déjà été utilisé l'aiguillant vers une requête surtout lorsque l'utilisateur **n'a pas une très bonne connaissance du domaine de recherche**. Cette interface pourrait être exploitée de façon autonome avant l'usage de tout moteur de recherche ou directement « greffée » sur un moteur de recherche en particulier.

