



*Vous souhaitez favoriser le désir d'entreprendre ?  
Construire avec nous l'Université de demain ?  
Encourager l'utilisation des données satellites ?*



**Soutenez le FabSpace de Toulouse**



Aurélié Baker : [baker@aerospace-valley.com](mailto:baker@aerospace-valley.com) / 05.61.14.58.02

This project received funding from the European Union's Horizon Research and Innovation programme under the Grant Agreement Number 693210

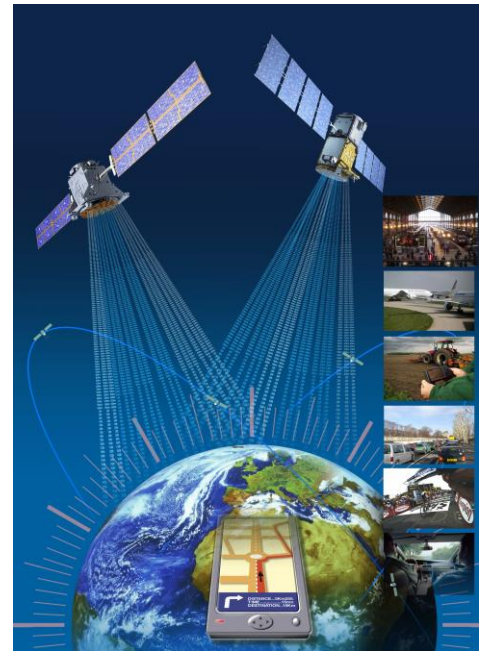
# 1. QU'EST-CE QUE LE PROJET FABSPACE 2.0 ?

## 1.1. LE CONCEPT

Même si parfois nous l'ignorons, les technologies et données issues du spatial ont envahi notre quotidien : e-santé, objet connecté, agriculture, smart-city... les possibilités sont infinies et le développement de ces applications est en plein essor.

L'université connaît elle aussi de grands changements. Elle se veut connectée et proche des étudiants. A travers tout le territoire, on assiste à une éclosion d'initiatives permettant aux étudiants de développer de nouvelles compétences et surtout de se familiariser avec le monde de l'entrepreneuriat.

Fort de ce contexte, le pôle de compétitivité Aerospace Valley a eu l'idée de lancer le projet FabSpace 2.0, une plateforme d'open data dédiés aux données spatiales. Ce projet visant les étudiants et prenant tout son sens au sein d'une université, c'est tout naturellement que nous nous sommes tournés vers l'Université Paul Sabatier pour coordonner ce projet Européen de 36 mois.



Le projet FabSpace 2.0 est financé par la Commission Européenne et a démarré en mars 2016. Il regroupe des partenaires universitaires et économiques de 6 pays (Allemagne, Belgique, France, Grèce, Italie, Pologne). Dans chaque pays une université est associée au projet et héberge un FabSpace. L'objectif au terme des 3 ans de financement est d'avoir disséminé le concept et de créer un réseau international.

### *Le projet FabSpace 2.0 a plusieurs objectifs:*

- ✚ Placer le spatial au cœur d'université 2.0 en créant un lieu d'innovation ouvert donnant aux étudiants un accès facile et gratuit aux données spatiales.
- ✚ Introduire dans le cursus universitaire des formations dédiées aux applications spatiales et à l'utilisation des données spatiales.
- ✚ Encourager la création d'entreprises dans les applications spatiales.
- ✚ Faire bénéficier la société civile, les startups, ... du potentiel des données spatiales.

## 1.2. LES SERVICES OFFERTS PAR LES FABSPACES

Au sein des 6 FabSpaces, les mêmes services seront offerts aux étudiants :

- ✚ **Un lieu d'accueil** type FabLab mais autour du spatial,
- ✚ **Un lieu de formation** : sessions de formation à l'utilisation de la plateforme, outils de formation en ligne, mise en place de modules universitaires dédiés, ...
- ✚ **Un lieu d'animation** : animation hebdomadaire avec intervention d'acteurs économiques et techniques et animations ponctuelles (hackathon...)
- ✚ **Des challenges** proposés au fil de l'eau par des partenaires, des ONG, des entreprises, des associations...
- ✚ **Une plateforme dédiée**, permettant la mise à disposition de manière simple et standardisée des données satellitaires et le couplage avec d'autres données dites « open data » fournies par des organisations locales ou internationales (IGN, Metropole ...).

## 2. LE FABSPACE DE TOULOUSE

### 2.1. LES PARTENAIRES IMPLIQUES

Tous les partenaires français impliqués dans le consortium sont basés à Toulouse :

- ✚ Le pôle de compétitivité Aerospace Valley / ESA BIC Sud France (Initiateur du projet – spécialiste de la création d'entreprise dans les applications spatiales)
- ✚ L'Université Paul Sabatier / IRIT (coordinateur du projet – laboratoire en informatique, équipe SIG spécialiste de Systèmes d'Information)
- ✚ IDGEO (responsable du volet formation – entreprise spécialisée dans les SIG)
- ✚ TerraNIS (Entreprise membre du pôle Aerospace Valley et alumni de l'ESA BIC Sud France - en charge du développement de la plateforme)

Ces 4 partenaires seront animeront le FabSpace toulousain. Afin d'enrichir nos actions, place sera faite pour l'intervention de partenaires extérieurs.

### 2.2. UNE CO-LOCALISATION AVEC LE CATALYSEUR

L'Université Paul Sabatier est dans une dynamique d'open innovation et place l'étudiant au cœur de l'université. De nombreuses initiatives ont été mises en place au sein de campus INNOV. Une des initiatives de ce campus innovant est le Catalyseur. Les thématiques entre le Catalyseur et FabSpace 2.0 étant proches, il a été conjointement décidé que le FabSpace de Toulouse serait hébergé au sein du Catalyseur.

**Le FabSpace de Toulouse ouvre ses portes en janvier 2017.**

## 2.3. LES ACTIONS PREVUES

Dès le mois de janvier, des actions seront mises en place au sein du FabSpace de Toulouse. Trois types d'actions seront organisés :

- ✚ les animations hebdomadaires : les TwIST (Thursday Innovation Space Time) avec Intervention de grands acteurs du spatial (Airbus DS, le CNES, ...), d'acteurs économiques, ...
- ✚ les animations ponctuelles :
  - Animation par thème (Mois de l'eau, de l'agriculture, des smart-cities,...)
  - Présentations des défis
  - Organisation de hackathons
  - Atelier mensuel de prise en main de la plateforme
- ✚ Modules dédiés inclus dans le cursus universitaire.

**En soutenant le FabSpace de Toulouse,  
vous montrez votre engagement en faveur  
des étudiants, de l'innovation et de l'entrepreneuriat.**

**FabSpace 2.0 est une initiative unique  
mettant les données spatiales au cœur de l'innovation !**

## 3. COMMENT ETRE ACTEUR ET SOUTIEN DE FABSPACE 2.0 ?

### 3.1. LES POSSIBILITES D'ACTION

Vous pouvez soutenir nos actions par des

- ✚ Services ou compétences : accompagnement des jeunes créateurs d'entreprise, intervention sur nos activités, propositions de défis, ...
- ✚ Dotation matérielle : goodies, remise de prix aux participants et aux gagnants lors d'évènements,
- ✚ Dotation financière : frais de bouche, outil de communication, frais de déplacement, frais de fonctionnement, ...

### 3.2. DES RETOMBÉES POSITIVES POUR VOTRE ACTIVITE

Etre partenaire de FabSpace 2.0 vous apportera

- ✚ un accès direct à la communauté scientifique, technique et industrielle dans le secteur spatial,
- ✚ des retombées positives en termes d'image,
- ✚ de la visibilité : logo sur les supports de communications lors d'évènement, réseaux sociaux, ...